

一 お客さまの健康と信頼の拡大 直販サービス部

直販サービス部は、給食・量販・自動販売機の各チャンネルにおいて、制限が解除されたことで活動の幅が広がり、昨年度よりも多くのお客さまへ価値を普及する機会がありました。

給食の価値普及活動 牛乳に代わるジョアの献立提案

給食のお届けにおいても、お取引先さまとの関係づくりを大切にしており、「乳酸菌 シロタ株」の価値と機能性についても日頃からお伝えしています。その中で、材料費高騰により、牛乳からの置き換えとしてジョアを定期採用していただきました。



社会医療法人鶴谷会
鶴谷病院 栄養課
副主任 管理栄養士
山下結花 様

ジョアを採用したことにより、カルシウムとタンパク質の摂取量をUPさせることができました。それに、献立の中で不足しがちな栄養素を補うことができるのは良い点だと思います。また、味のバリエーションがあり喫食者へ楽しさを提供することができています。



学校給食食材展示会での価値普及

学校給食食材展示会が、3年ぶりに開催されました。日頃、個々に訪問提案を行っていますが、学校給食に関わる関係者が招待される絶好の機会に、新商品やおすすめの商品を一堂に集め、給食採用の提案に注力しました。



医療現場で働く方へ前橋赤十字病院へY1000を寄贈

前橋赤十字病院の医療従事者約1,600名に、Y1000を寄贈しました。新型コロナウイルス感染症に加えてインフルエンザなどが蔓延し、医療がひっ迫する中、現場の皆さまのストレス緩和のお役に立てればと思い、Y1000の寄贈に至りました。



非常時の代替給食の供給

県立小児医療センターの入院患者向け給食が、食中毒や感染症の集団発生などの非常時に供給できなくなった場合に備え、2020年に小児医療センター・桐生給食センター・群馬ヤクルト販売が、代替給食の供給について覚書を締結しています。今年度実施した訓練で、当社は配送用冷蔵庫で桐生給食センターから小児医療センターへ代替給食の配送と、ジョアの提供を行いました。



桐生給食センターでの積み込み



小児医療センター栄養士による配膳



代替給食(常食)

☆劇団ヤクルトスターズ☆がおくる参加型「ヤクルト食育劇」

園児から小学生までを対象に、参加型の食育劇を部門横断で実施しています。食べ物の好き嫌いをせず病気に負けない体づくりができるように、食育劇を通して、楽しく、「食」からの健康をお伝えします。



実施回数

8施設 ※2023年9月より再開



参加園児数

1,310名



☆劇団ヤクルトスターズ☆



みんなでパイキン退治!!



パイキンと戦うヤクルトマン



劇団メンバーとのふれあい

量販店で活躍するYHA(ヤクルトヘルスアドバイザー)

お客さまにヤクルト商品の価値をお伝えし、ご理解いただいたお客さまに継続してヤクルト商品をお飲みいただくことを目的に、YHAが群馬ヤクルト管内の量販店各所にてコミュニケーション(試飲)を取りながら、商品の価値をお伝えする価値普及活動を行っています。



YHAの在籍数

15名

YHA活動実績

これまではコミュニケーションの制限が多かった店舗での価値普及活動ですが、今年度からは、多くの店舗で試飲・試食などが実施できるようになりました。



実施回数

589回

※2024年2月末現在



月1回YHA集合研修を開催

お客さまに「乳酸菌 シロタ株」の有用性や、新商品の紹介、最新の健康情報をお伝えするために、本店にて研修を行っています。お客さまの声の共有や商品知識を中心に学んでいます。



商品ポイント研修



グループワーク

店舗での価値普及活動

売場でお客さまの「乳酸菌」に対する理解度はさまざま、まだまだ本来の効果や乳酸菌の力を知らない方がたくさんいると考えています。「乳酸菌」の価値はもちろんですが、「乳酸菌シロタ株」の価値をしっかりお伝えできるように活動をしています。



元気になる・楽しくなる・癒される お客様の気持ちを盛り上げる売場づくり

お買い物をするお客さまに笑顔になってもらいたい「元気になる・楽しくなる・癒される」お客さまがそんな気持ちで、楽しくお買物出来るように、心を込めて売場づくりをしています。

赤一面に輝く「乳酸菌 シロタ株」(ベイシア Foods Park 高崎倉賀野店 様)

新しい店舗なので、風船を使って立体的にすることで、お客さまの目に留まる売場づくりを行いました。受験シーズン真最中ということもあり、ストレス対策のY1000と夜食のデザートにカップdeヤクルトもご紹介しました。



カラフルで立体に! ジョアの機能性をアピール(ヤオコー高崎高関店 様)

「どのジョアが好きですか?」と言わんばかりに、ジョアを並べました。ジョアは美味しいだけではなく、機能性にも注目してもらえるように、それぞれに含まれる栄養素が分かるボードを多く配置しました。



店頭専用になったカップ de ヤクルトをアピール(ヤオコー富岡店 様)

これまで期間限定発売であったカップdeヤクルトが、今年から定番商品になりました。さらに、店頭専用商品になったことを改めて知っていただくために、平台一面に並べました。



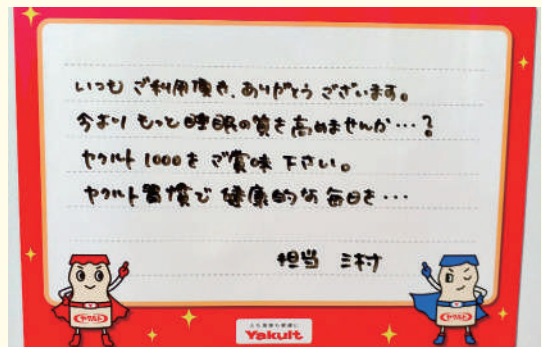
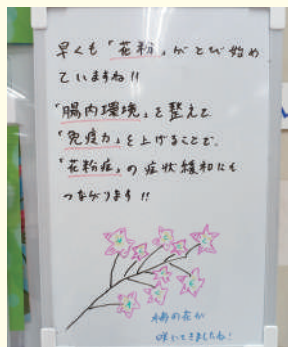
乳酸菌自動販売機のおペレーション

乳酸菌自動販売機では乳製品の取り扱いを通じて、「乳酸菌 シロタ株」の価値普及と、お客さまの健康づくりに貢献しています。お取引先ご担当者さまとの会話の中でお聞きした声をラインナップに生かしています。乳酸菌自動販売機を通して一人でも多くのお客さまの健康にお役立ちできるように心掛けています。



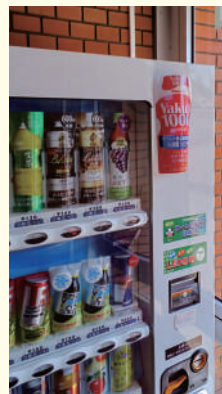
ホワイトボードの設置

ホワイトボードを活用して、商品情報や健康情報などさまざまな話題を提供しています。より楽しく親しみやすいように、季節や話題に合ったイラストを添えたりもしています。お客さまからは「イラストがかわいいね」など嬉しいお声もいただきます。



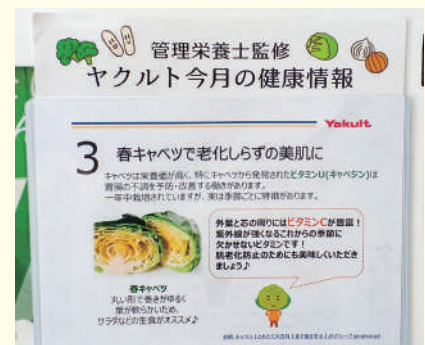
手作りポップの設置

おすすめ商品やキャンペーンを、より多くのお客さまに知っていただくために、こだわりを持ってポップを作成しています。手作りポップから乳製品の認知度を高め、「乳酸菌 シロタ株」の価値普及につなげています。



パネルの工夫

パネルを活用して期間限定の商品や「乳酸菌 シロタ株」の機能、健康情報の週めくりカレンダーなど、お取引先さまに応じてさまざまなお役立ち情報を掲示しています。常に新鮮で有意義な情報を自動販売機からお伝えしています。



お取引先さまへの価値普及として試飲会を開催

自動販売機を設置しているお取引先さまに向けてYakult1000の試飲会を実施しました。普段接することのできないたくさんのお客さまとお話することができ、直接価値普及できる貴重な場となっています。お客さまからは「今後は自動販売機でYakult1000を買ってみる!」「ヤクルトのカロリーーフを自動販売機に入れて欲しい!」など嬉しいお声をいただき、お客さまと関係値を深める機会となりました。



試飲会に合わせて、健康サポートの一環として健康教室や血管年齢測定も行い、お取引先さまの健康づくりに貢献しています

健康教室「腸内からの健康づくり」を実施（アムールタウン高崎 様）

試飲会に合わせて腸内環境に関する健康教室を実施しました。健康教室を実施したことで、試飲していただいた「乳酸菌シロタ株」の価値と腸内環境を整える重要性について、理解を深めていただくことができました。



健康教室「睡眠の重要性」を実施（株式会社東和銀行 本店 様）

「健康経営の一環として、ぜひ実施して欲しい」と声をかけていただき、睡眠の重要性についての健康教室を実施しました。Yakult1000の効果と合わせて、睡眠の重要性についても知っていただくことができました。



血管年齢の測定を実施（株式会社 サカエ 様）

試飲会と合わせて血管年齢測定を実施しました。血管年齢測定ではお客さま同士で「どうだった?」「健康に気を付けなくちゃね!」などの声が聞かれ、健康を意識するきっかけを提供することができました。



イベントで「乳酸菌 シロタ株」の価値普及を実施

直販サービス部ではイベントも「乳酸菌 シロタ株」の価値普及の絶好の機会と捉え、積極的にイベントへブース出展しています。イベントでは来場された方に、楽しくヤクルトの価値を伝えることを心がけています。ぜひイベントブースにお越しください!

大型ショッピングモールにおける家族で楽しもうヤクルトクイズラリー(けやきウォーク前橋)

「家族で楽しもうヤクルトクイズラリー」をけやきウォーク前橋 けやきコート1階にて開催しました。クイズラリーの他にも、腸内冒険トンネル、ヤクルトマンとイベントカーも会場に登場しました。またアピタにて、ヤクルトをご購入のお客さまに豪華景品が当たるガラポン抽選会も実施しました。



量販店でのお客さま向けお楽しみ抽選会(ベイシア前橋みなみモール店)

ゴールデンウィークにYHA連動のイベントを実施しました。コロナが明けた5月よりYHAが実施できるようになり、店内ではYHAが活動し、ヤクルト商品をご購入いただいたお客さまには、豪華景品が当たるガラポン抽選会に参加していただきました。店内には、子どもたちに大人気のヤクルトマンも登場し、売場に活気が溢れました。



前橋矯正展（前橋刑務所）

前橋刑務所で前橋矯正展が開催され、今年もブース出展を行いました。昨年好評だったヤクルト商品の詰め合わせ（矯正展特別セット）を販売しました。ヤクルトの出店を楽しみにしてくれていたお客さまも多く、たくさんの喜びの声をいただきました。



ぐんまマラソン（正田醤油スタジアム群馬）

ぐんまマラソンが開催され、ランナーをはじめ来場された方に、Newヤクルト・Newヤクルトカロリーハーフを3,000名に配布し、価値普及を行いました。走り終わったランナーの疲れた体に大変好評で、来場された皆さまにも喜んでいただけました。



お取引先さまへ夏の熱中症対策企画を実施

日頃の感謝と夏の熱中症予防を目的に、キリンビバレッジ株式会社と共同で、「2023年お取引先さまサマーセール」を行いました。普段なかなかお話しできないお取引先さまにも企画を紹介することで、会話も広がり、関係値の向上にもつながりました。

