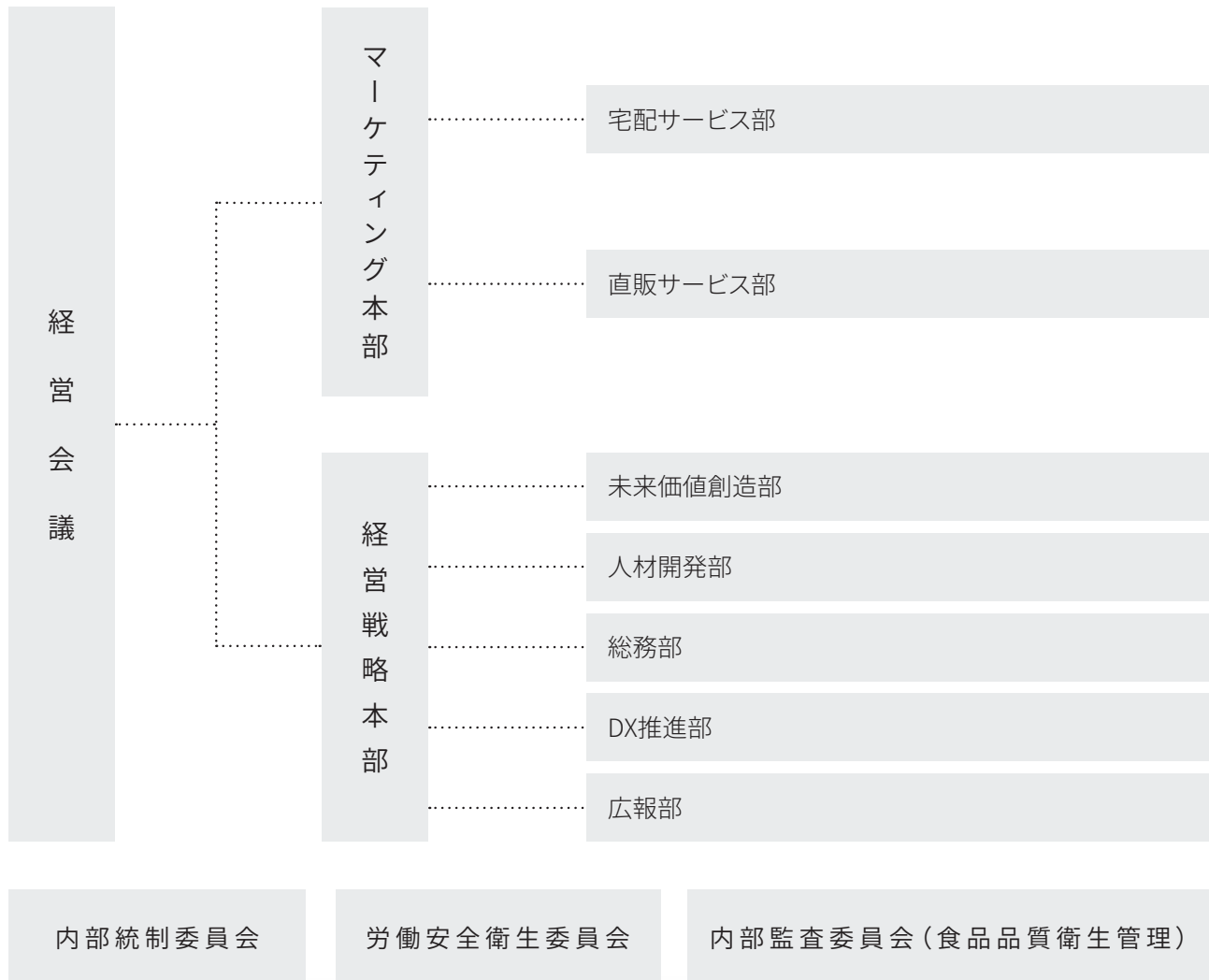


2024年度 組織図



宅配サービス部

地域に健康をお届けするヤクルトスタッフ

宅配サービス部は、日々のお届けを通じて、お客さまの健康を守る部門です。新たな価値提供を目指し、サービスの品質向上に取り組みます。地域密着型のヤクルトスタッフのネットワークを活かし、お客さまの信頼関係を構築し、健康で豊かな生活を応援します。総勢740名の社員とヤクルトスタッフが地域の皆さんにヤクルト商品を通じて健康をお届けしています。乳製品や化粧品など、宅配専用商品を各家庭やオフィスへお届けし、対話を通じて健康情報などもお知らせします。地域の健康教室などのイベントにも参加し、健康づくりに貢献しています。お客さまとのつながりを大切に、健康と笑顔をお届けします。



会社データ

地域の見守り活動を実施しています

お客さまだけでなく地域の見守り役として共助社会の担い手になるため、振り込め詐欺防止や地域包括支援センターの情報提供、孤立高齢者への接し方・対応方法なども盛り込んだ認知症サポーターとしての研修を受けています。



前橋東SC

ビジョン2035

直販サービス部

いつでも、どこでもヤクルトのある生活をめざして

直販サービス部は幅広いチャネルを通じて、地域の皆さまに直接ヤクルト商品をお届けする役割を担います。いつ・どこにいてもヤクルト商品を手に取っていただける環境づくりから、“地域の生活者”に寄り添ったさまざまな価値普及活動を実践し、地域の皆さまの健康生活にお役立ちします。



トピックス

◆ ベンディング課

自動販売機（ベンディング）の納品および管理業務を担当し、お客さまからの要望や売上データの分析から最適な商品ラインナップ、「乳酸菌 シロタ株」の価値普及、各種キャンペーンの紹介など、ルート営業としてお客さまの健康へのお役立ちを行います。

◆ 量販課

市場動向や店舗ごとの売上データの分析を行い、最適な商品企画の提案により、担当店舗の売上向上を図ります。店舗との関係を深め、平台での商品展開やYHA（ヤクルトヘルスアドバイザー）による店頭価値普及を行います。

◆ 給食課

学校、病院、福祉施設等へ、安全で栄養バランスの取れた給食に役立つヤクルト商品の提案と、品質管理を徹底し、安全・安心を確保して納品業務を行います。新たな給食市場の開拓と、付加価値のあるサービスを展開します。

部門紹介

—— 経営戦略本部

未来価値創造部

未来価値創造部は、健康経営の推進や新たな価値創造を通じて、企業と社会の持続的成長を支援する部門です。健康づくりや働き方改革を促進し、企業の生産性向上やブランド価値向上に貢献。市場調査や新規事業開発にも取り組み、社会的課題の解決を目指した革新的なソリューションを提供します。従業員の健康と企業の成長を両立させ、未来に向けた価値を創出することを使命としています。



人材開発部

人材開発部は、企業の成長を支える「人」の育成と働きやすい環境づくりを推進する部門です。採用活動や研修の企画・運営を通じて、社員一人ひとりの能力向上をサポートするとともに、公正で快適な職場環境を整えます。群馬ヤクルトならではの企業文化を大切にしながら、働く人々の成長を支援します。



総務部

総務部は、企業の円滑な運営を支える管理部門として、組織全体のサポートを担います。社内の環境整備、財務・会計管理、福利厚生の実施を通じて、社員が安心して働ける職場づくりを推進します。



DX推進部

DX推進部には「業務課」「販売管理課」「DXビジョン推進課」の3つの課があります。3つの課はそれぞれ業務が異なりますが、共通の役割として、全社の業務の仕組み化・IT化・ITリテラシーの向上による生産性の向上や、従事者の業務が円滑になるようにバックオフィスとしての役割を担っています。



広報部

広報部は「ブランド価値向上」を目的に、社内外の情報発信を担う部門です。企活動や商品・サービスの魅力を伝えるだけでなく、地域社会との連携を強化し、「群馬県民の健康寿命延伸」への貢献を通して、企業の社会的価値を高め、企業の持続的成長を支えます。

